

# IMAGE MIT ZUKUNFT

Vom Startup und Gründer zum erfolgreichen  
Unternehmens- und Leadership-Brand.

## VON DER

Top-Expertin für Positionierung &  
Markenentwicklung Unternehmerin,  
Keynote-Speakerin und Mensch.

**Nadine Dlouhy** steht für IMAGE. MACHT. ERFOLG.  
und führt Unternehmen, Marken und Menschen  
zu erfolgreichen Persönlichkeiten mit  
messbarem Mehrwert.

NADINE DLOUHY

BEKANNT AUS DEM TV.



**IMAGE.  
MACHT.  
ERFOLG.**



# IMAGE MIT **ZUKUNFT**

Vom Startup und Gründer zum erfolgreichen  
Unternehmens- und Leadership-Brand.



[NADINEDLOUHY.COM](https://NADINEDLOUHY.COM)





In Zeiten eines immer härter umkämpften Marktes mit Preis- und Produktgleichheit wird das Image einer Marke, eines Unternehmens, aber auch von Menschen immer mehr zur **alles entscheidenden Wirtschaftskraft**.

Das heißt im Klartext, Konsumenten kaufen weniger das Produkt als vielmehr das Gefühl, das a) beim Kauf entsteht oder b) durch das Produkt erworben wird. Setzen Sie Ihr Personal- und Unternehmensimage gezielt als „Kauftreiber“ ein. Wenn wir über erfolgreiches Image reden, müssen wir in allererster Linie über uns selbst reden – über die eigene Persönlichkeit, mit all ihren Potentialen.

# WAS IST IMAGE?

Image ist das Ergebnis all Ihrer „harten“ wie „weichen“ Leistungen, wie z. B. Inszenierungen und Vermarktung / PR, Service, Produkt- und Arbeitsqualität, externe / interne Kommunikation. Kurz:

Image ist Ihre  
Persönlichkeits-DNA.

Image ist dabei  
mehr als Sichtbarkeit.

Image ist emotionale  
Identität.

Image ist die Sehnsucht nach  
einem emotionalen Mehrwert,  
der final über Kauf und  
Nichtkauf entscheidet.

## Image-Faktor #1

### Persönlichkeit

Schärfen und fokussieren Sie sich auf Ihre Persönlichkeit und fragen Sie sich: Was sind Ihre Ressourcen und Potentiale? Worin liegt Ihre Expertise? Welchen Mehrwert bieten Sie gegenüber Ihrem Wettbewerb? Welche Werte beschreiben Ihre Persönlichkeit, Ihre Arbeit?

---

#### TIPP:

Fragen Sie ebenfalls Ihr Umfeld nach Ihren Stärken. Ein Blick von außen ergänzt gut und wertvoll die eigene Wahrnehmung.

## Image-Faktor #2

### Kommunikation & Inszenierung

Strategische Kommunikation ist ein wichtiger und imagebildender Faktor. Kommunizieren und visualisieren Sie daher verlockend für Ihre Zielgruppe, relevant in der Botschaft, mutig im Interesse der Zielsetzung sowie unique und innovativ.

---

#### TIPP:

Seien Sie kreativ und professionell zugleich in der Visualisierung Ihres Images. Es zählt der erste Eindruck.

## Image-Faktor #3

### Umsetzung & Pflege

Die beste und erfolgreichste Form der Kommunikation im Hinblick auf erfolgreiche Imagebildung ist jedoch die Umsetzung. Seien Sie mutig und schaffen Sie Fakten – inhaltlich und visuell. Berücksichtigen Sie, dass ein erfolgreiches Image kein Freiticket ist und ein wachsaues Screening sowie eine kontinuierliche Weiterentwicklung benötigt.

#### TIPP:

Seien Sie konsistent und authentisch. Authentizität gibt Orientierung. Die Verknüpfung von Key-Messages, relevantem Storytelling in Verbindung mit einem markant visuellen Erscheinungsbild verschafft Ihnen Marktpresenz mit Erinnerungsfaktor.

## Die Vorteile eines starken und authentischen Personal- und Unternehmensimage:

1. Führt zu deutlichen Umsatz- und Wertsteigerungen bis zu 50 %.
2. schafft eine klare Positionierung.
3. Führt Sie zu mehr Sichtbarkeit im Markt.
4. Bildet Ihren Experten-Status.
5. Erreicht Ihre Wunschkunden.
6. Bietet Ihnen vereinfachte Vernetzungen / Kooperationen.

---

### Nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung und Marktentwicklung.

Die Wirtschaft wuchs 2018 schwächer, und auch für 2019 zeichnet sich eine weitere Stagnation mit Abwärtstrend ab. Märkte ändern sich und sortieren sich neu. Nischen werden weniger und enger. Und genau hier liegt Ihre Chance als Startup. Während satte und träge gewordene Unternehmen immer mehr an Marktpräsenz verlieren und im Wettbewerb verschwinden, können genau hier Startups mit erfolgreichem Image punkten. In Zeiten der Digitalisierung wird die Individualisierung immer wichtiger. Dies betrifft nicht nur Menschen, sondern auch Unternehmen. Die Digitalisierung bietet hinsichtlich der Individualisierung sogar einen klaren Vorteil, sich international und sichtbar zu platzieren.

### Berühmte Beispiele erfolgreicher Marken

**Leadership:** In Zeiten der „War of Talents“ sind Leitfiguren, wie z. B. Steve Jobs (Apple) oder Bill Gates (Microsoft), erfolgreiche Leadership-Brands, die neben Orientierung hinsichtlich Kundenbindung und Employer-Branding ebenfalls einen klaren Wettbewerbsvorteil für ihre Unternehmen nachhaltig erzeugt haben. Auch das Thema Influencer-Marketing steht aktuell hoch im Kurs. Personal-Brands werden als Image-Treiber auf das eigene Unternehmen übertragen.

**Unternehmen:** Einfach einmal anders. Netflix war völlig unterschätzt. Mit Bedürfniserfüllung, Anpassungsfähigkeit und Mut entwickelte sich Netflix, trotz kontroversen Markenverhalten, zum Streaming-Giganten und zur Mega-Erfolgsmarke. Kommunikation beginnt bei einem selbst. Immer. Das Ergebnis: Authentizität. Und diese gibt wichtige Orientierung – nach innen, wie nach außen.

**Mein Fazit:** Die erfolgreichsten Image-Beispiele bieten Marken mit emotionalem Mehrwert. Sogenannte Erlebnismarken. Diese platzieren sich nicht nur in die Märkte, sondern erreichen ebenfalls die Herzen der Menschen. Hier erhält der Kunde bzw. Mitarbeiter einen klaren Mehrwert.





**TOP**  
EXPERTE



Die wichtigen Experten  
im D/A/CH-Gebiet

—2020—

**ERFOLG**  
DAS LEBEN ERFOLGREICHE magazin



[NADINEDLOUHY.COM](http://NADINEDLOUHY.COM)