

DER CHEF ALS MARKE

VON DER

Top-Expertin für Positionierung & Markenentwicklung
Unternehmerin, Keynote-Speakerin und Mensch.

Nadine Dlouhy steht für IMAGE. MACHT. ERFOLG.
und führt Unternehmen, Marken und Menschen
zu erfolgreichen Persönlichkeiten mit
messbarem Mehrwert.

Nadine Dlouhy
NADINE DLOUHY

BEKANNT AUS DEM TV.



**IMAGE.
MACHT.
ERFOLG.**



DER CHEF ALS **MARKE**



[NADINEDLOUHY.COM](https://www.nadinedlouhy.com)





Der Chef als **Marke**.

Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitern verstärktes Engagement im Bereich Employer Branding. Doch die wenigsten Firmenlenker gehen mit gutem Beispiel voran. Dabei gibt es zahllose Möglichkeiten, sich vor allem in den sozialen Medien zu Wort zu melden und die eigene Marke

klug zu positionieren. Ich sage immer: „Die Wahrheit ist dem Menschen zumutbar.“ In der heutigen Zeit als Chef die Brand Experience nicht vollständig auszuschöpfen, um in seinem Unternehmen für Innovationen zu sorgen, ist unterlassene Unternehmensführung.

Die Vorteile eines erfolgreichen Leadership-Brandings liegen auf der Hand und sind messbar:

1. Steigerung der Marktwahrnehmung nach innen und außen.
2. Positive Beeinflussung der Mitarbeiterzufriedenheit.
3. Steigerung der Unternehmensperformance.
4. Stärkung von Loyalität und Bindung wichtiger Mitarbeiter an das Unternehmen.
5. Schaffung starken Zusammenhaltes und eines soliden Gefüges in Krisenzeiten.

WERDEN SIE VOM UNTERNEHMENS BEWOHNER ZUM UNTERNEHMENS GESTALTER.



Die Stärkung der Leadership-Marke zur Bildung von Sichtbarkeit und Wahrnehmung, insbesondere im Social Media, ist ein wichtiger Maßstab für Beliebtheit, Erfolg und Trustbuilding. „Anwesenheit ist keine Arbeitszeit“ – das gilt auch für den Chef.

Moderne Führung bedeutet Sichtbarkeit und Erlebbarkeit. Aber wie geht das? Authentizität ist die neue Ehrlichkeit und schafft Vertrauen. **Sie sind nicht „irgendwer“, also präsentieren Sie sich auch nicht „irgendwie“.**

1

Überall, wo es um Kommunikation geht, sind Persönlichkeiten gefragt. Beantworten Sie sich daher folgende drei Fragen: Wer bin ich? Wofür stehe ich? Für welchen Führungsstil stehe ich? Die Chefs wissen nicht genau *wie* und *was* sie sagen sollen. Sie sind meist so geschützt von Ihrem Team, dass ein eigenes Persönlichkeitsbild nur schwer zu erkennen ist. Sie sehen nur die Angreifbarkeit und verkennen die Chance sich und ihr Unternehmen zu positionieren.

2

Definieren Sie Ihre Werte-DNA und schaffen einen persönlichen Fingerabdruck im Markt. Nutzen Sie dabei die Kommunikation als Alleinstellungsmerkmal. Immer mehr junge Arbeitskräfte schauen weniger auf das Gehalt als auf den Spirit des Unternehmens, für welches sie in Zukunft arbeiten werden. Sie möchten sich mit ihrem Arbeitgeber identifizieren können. Den Menschen fehlt es an Zugehörigkeit, Identifikation – schlichtweg an Haltung. Sie tun Gutes, also reden Sie auch darüber! Ein visuelles Sprachrohr können sein: Soziale Berufs-Netzwerke, Instagram & Co., Ihr persönlicher Blog.

3

Als Personen-Marke vertreten Sie keine x-beliebige Meinung. Sie sind das Bindeglied bei Führung, Marketing, Verkauf und letztendlich auch für die Kauf- und Mitarbeiter-Motivation. Verlassen Sie mit diesem Bewusstsein Ihre Komfortzone und verleihen aktiv Ihrer Position ein geschärftes Gesicht.

4

Moderne Führung erlebbar inszenieren. Im Zeitalter der Digitalisierung ist die Menschlichkeit ein entscheidender Erfolgsfaktor. Nirgendwo kann man sie besser bespielen als in den sozialen Medien. Wir haben die Chance 365 Tage, 24 Stunden, Kontakte zu Kunden und Mitarbeitern aufzubauen. Durch Themen-Kampagnen schaffen Sie Aufmerksamkeit, Reichweite und Nähe.

Machen Sie sich bewusst, man kann nicht nicht kommunizieren. Entweder gut oder schlecht. Unternehmenshaltung wird gefördert durch die Summe unserer Potentiale, der Intelligenz diese in den Markt und die Herzen der Menschen zu platzieren. **Zeigen Sie Persönlichkeit und schärfen Sie die Wahrnehmung und den Wert Ihres Leadership Brands.**



TOP
EXPERTE



Die wichtigen Experten
im D/A/CH-Gebiet

—2020—

ERFOLG
DAS LESEN ERFOLGREICHE magazin



NADINEDLOUHY.COM